

## 2019学年度细分专业

- 经济系及其他学部（专业）课目中根据选定课目的修课顺序进修，满足规定基准时认证为细分专业进修者。
- 细分专业进修后学籍与学位中均有显示，在申请大学院和就业时都可使用。

### 细分专业

- 种类：金融细分专业，商业经济细分专业

### 进修资格

- 经济学概论（3学分），经济学原论1（3学分），经济学原论2（3学分），其中至少修过一个课目的任何专业的所有在校生

### 认证基准

- 以上课目中指定的各细分专业中至少6个课目以上进修，至少6个课目成绩平均分为2.5以上时可认证为进修者。

### 申请时期

- 毕业前最后一个学期中的公告期间内申请
- 申请所在的学期属于毕业失格及毕业延期的情况时，不论细分专业条件满足与否都已<失格>处理

### 细分专业指定课目课程表

细分专业名	开设学部		2学年	3学年	4学年
商业经济 细分专业	经济系			<ul style="list-style-type: none"> <li>· 市场与企业行为</li> <li>· 法与市场</li> <li>· 战略与决策</li> <li>· 情报经济学</li> <li>· 工资与雇佣</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 人事管理的经济学</li> <li>· 技术革新与企业竞争</li> <li>· 文化艺术经济学</li> <li>· 经济制度论</li> </ul>
	经营学部		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 组织与人</li> <li>· 财务会计</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 革新商品企划 (旧：新产品开发论，商品论)</li> <li>· 人力资源管理 (旧：人事管理)</li> </ul>	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>· 消费者行为论 (旧：消费者行为与广告，广告论)</li> </ul>		
	社会科学 学院	媒体专业		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 传媒商业 (旧：传媒产业论)</li> </ul>	
		广告宣传学 专业	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 消费者行为 (旧：广告与消费者行为)</li> </ul>		
	法学院		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 经济法</li> <li>· 公司法 I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 公司法 II</li> </ul>	
金融细分专业	经济系		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 宏观经济学</li> <li>· 货币金融论</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 宏观经济的变化与成长</li> <li>· 经济资料分析和预测</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 宏观金融政策</li> <li>· 经济学研讨会</li> <li>· 经济环境与金融系统</li> </ul>
	经营学部		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 资本市场论</li> <li>· 财务会计</li> <li>· 财务管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 金融机关论</li> <li>· 投资论</li> <li>· 企业法</li> <li>· 保险论</li> <li>· 期权交易</li> </ul>	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>· 个人财务规划 II (旧：财务规划的实际)</li> </ul>		
	法学院			<ul style="list-style-type: none"> <li>· 承兑支票法</li> <li>· 证券交易法</li> <li>· 金融法</li> </ul>	

\* 各细分专业每学期推行外来讲师邀请研讨会。

\* 国际通商系（2009学年度之前入学者为经济学部国际通商专业）开设的金融机关论可替代经营学部金融机关论进修