

# 2021학년도 세부전공

- 경제학과 및 타 학부(전공)과목에 선정된 교과목을 수강순서에 따라 이수하여 소정 기준을 충족하는 경우에는 세부전공 이수자로 인정한다.
- 세부전공을 이수한 경우에는 학적부 및 학위증에 기재하여 대학원 진학 및 취업 시 활용할 수 있도록 한다.

## 종류

- 금융 세부전공, 비즈니스경제 세부전공

## 이수자격

- 전공과 관계없이 경제학개론(3학점), 경제학원론1(3학점), 경제학원론2(3학점)중에서 1과목 이상을 이수한 모든 재학생

## 이수인정기준

- 위 교과과정에서 지정한 각 세부전공에서 6개 과목 이상을 이수하고, 최소 6개 교과목 성적의 평점평균이 2.5 이상이면 세부전공 이수자로 인정한다.

## 신청시기

- 졸업 또는 수료하는 학기 중 공지된 기간에 신청
- 신청 학기에 졸업탈락 및 졸업연기하는 경우, 세부전공 이수요건 충족 여부와 관계없이 <탈락> 처리됨

## 지정과목교과과정표

세부전공명	개설학부	2학년	3학년	4학년	
비즈니스 경제 세부전공	경제학과		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 산업조직론 (구: 시장과기업행동)</li> <li>· 법과시장</li> <li>· 게임이론 (구: 전략과의사결정)</li> <li>· 정보경제학</li> <li>· 노동경제학 (구: 임금과고용)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 인사관리의경제학</li> <li>· 기술혁신의경제학(구: 기술 혁신과기업경쟁력)</li> <li>· 문화예술경제학</li> <li>· 경제제도론</li> </ul>	
	경영학부	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 조직과인간</li> <li>· 재무회계</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 혁신상품기획 (구:혁신상품기획과가격관리)</li> <li>· 인적자원관리 (구:인사관리)</li> </ul>		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 소비자행동론 (구:소비자행동과광고, 광고론)</li> </ul>			
	사회과학 대학	미디어전공		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 미디어비즈니스 (구:미디어산업론)</li> </ul>	
		광고홍보학 전공	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 소비자행동 (구:광고와소비자행동)</li> </ul>		
	법과대학	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 경제법</li> <li>· 회사법 I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 회사법 II</li> </ul>		
금융 세부전공	경제학과	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 거시경제학</li> <li>· 화폐금융론</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 거시경제의변화와성장</li> <li>· 경제자료분석과예측</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 거시금융정책</li> <li>· 경제학세미나</li> <li>· 경제환경과금융시스템</li> </ul>	
	경영학부	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자본시장론</li> <li>· 재무회계</li> <li>· 재무관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 금융기관론</li> <li>· 투자론</li> <li>· 기업법</li> <li>· 보험론</li> <li>· 선물옵션</li> </ul>		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 개인재무설계II (구:재무설계의실제)</li> </ul>			
	법과대학		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 어음수표법</li> <li>· 증권거래법</li> <li>· 금융법</li> </ul>		

\* 각 세부전공에서는 매 학기 외부강사 초청세미나를 실시함

\* 경영학부 금융기관론 대신 국제통상학과(2009학년도 이전 입학자의 경우에는 경제학부 국제통상학전공)에서 개설하고 있는 금융기관론을 이수하여도 무방함